

www.gobigeurope.com

УНИКАЛЬНОЕ КОМАНДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
тренинг
«TEAM-LEAN»

«Team-Lean» - обучение в реальной среде



Участникам тренинга предстоит:

- Построить «с нуля» фабрику, производящую реальную продукцию.
- Научиться оптимизировать производство с целью многократного увеличения объема выпуска продукции.
- Пересмотреть взгляды на привычный порядок вещей.
- Сплотиться для выполнения амбициозной задачи.
- Реализовать продукцию реальному потребителю.

ОПИСАНИЕ

Цель :

Проведение увлекательного запоминающегося командного мероприятия, имеющего мотивационную направленность на готовности повышать собственную и групповую эффективность работы, в т.ч. используя технологии Бережливого производства

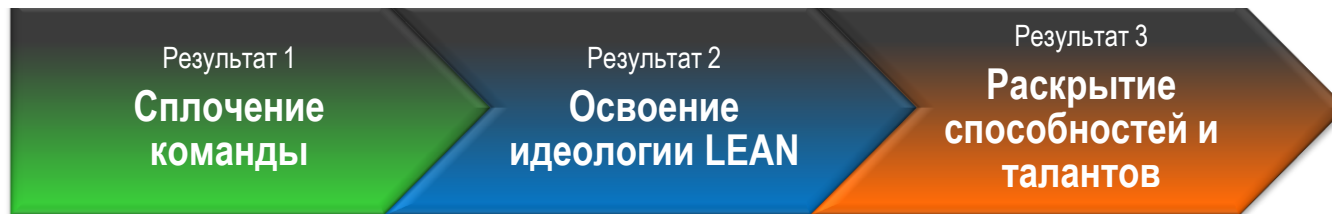
Задачи мероприятия:

- Организовать обучающую среду для развития навыков работы в команде, конструктивного решения общих задач и эффективной коммуникации.
- Познакомить с концепцией управления «Бережливое производство» на экспериментальной модели предприятия.
- Создание «WOW-эффекта» для мотивации к применению подхода в повседневной практике работы.

Метод решения:

Кулинарный тимбилдинг (с хронометражом и последующим анализом проделанной работы, потерь, разработкой способа усовершенствования процесса и апробацией его на следующем этапе).

Результаты Team-Lean



ОПИСАНИЕ

Изготавливаемый продукт:

Пирожное «ЦВЕТНОЙ ШАРИК» — это готовое крошковое пирожное на основе сахарного печенья в виде шарика диаметром 40 мм и весом 35 гр. Выпускается 3 вида печенья.

Количество участников: от 30 до 100 человек.

Продолжительность (1-2 дня): 10.00 - 19.00

Команда тренеров:

Ведущий, технолог производства, один-два модератора групп.

Контакты:

(812) 944-17-20

gobigcompany@gmail.com



ПРОГРАММА ТИПОВОГО ТРЕНИНГА

Модуль «Разогрев»

Введение правил взаимодействия, определение личных целей. Работа в мини-группах – введение в тему: «Бережливое производство»: «7 видов потерь». 7 видов потерь в образах: брак, ожидание, перепроизводство, лишние движения, запасы, транспортировка.

Цель: разогрев и знакомство участников группы, погружение в тематику Бережливого производства.

Модуль «Тренировочный»

Разворачивание фабрики «Вкусные стандарты». Выдача ролей, знакомство с правилами работы фабрики. Мастер-класс по выпуску пирожных от организаторов. Выход пробной партии 120 штук. Дегустация пирожных.

Цель: создание атмосферы исследования, знакомство с рецептурой и технологией приготовления пирожных, приобретение навыков работы в группе.

Модуль «Анализ»

Подведение итогов, анализ результатов, обратная связь от участников. Разбор предложений по улучшению работы, повышение эффективности. Бережливое производство: анализ процессов и устранение потерь, как построить работу так, чтобы выпустить продукции в ТРИ РАЗА БОЛЬШЕ.

Цель: создать условия для развития инициативности, способность увидеть и исследовать «узкие места», проанализировать основные процессы, потери, разработать первые предложения по улучшению.

Модуль «Внедрение»

Практики бережливого производства на экспериментальной модели фабрика «Вкусные стандарты» – финальное командное задание. Самостоятельное разворачивание работы фабрики, цехов в полном объеме, согласно штатному расписанию. Выпуск запланированного объема продукции.

Цель: тренировка согласованных, совместных действий, направленных на достижение одной цели; умение договариваться в сложных ситуациях; внедрение предложений по улучшению.

ПРИМЕНЕНИЕ TEAM - LEAN

Уникальная технология фабрики, позитив и активность ведущих, атмосфера и дух тренинга гарантируют результат и лучшие эмоции!

Формула TEAM-LEAN:

«Активность – Увлекательное овладение знаниями – Командность» создают возможность для самого разностороннего его применения в жизни компании.

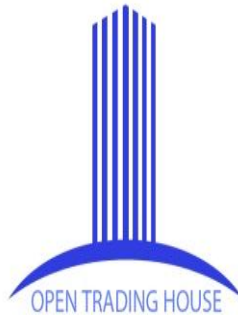


Контакты:

(812) 944-17-20

gobigcompany@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ TEAM - LEAN



Контакты:

(812) 944-17-20

gobigcompany@gmail.com

УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ в 2015 году

- Компании, заключившие и оплатившие договор в течение месяца со дня получения, получают скидку в размере 20%.
- Компании, заключившие договор до 25 октября на проведение мероприятия до конца 2015 года, получают скидку в размере 10%.
- Компании, которые планируют провести данное мероприятие в 2016 году, но заключившие договор в течение 2015 года, гарантируют себе страховку от повышения цены.

Контакты:

(812) 944-17-20

gobigcompany@gmail.com